

Denizcilik sigortaları alanında faaliyet göstermek üzere 5 yıl önce kurulan Türk P&I Sigorta, başta yatçıları ve tüketicileri ilgilendiren videoları youtube kanalıyla devreye almıştı. Türk P&I Sigorta Genel Müdürü Ufuk Teker, "Bu yıl da hız kesmeden videolara devam edeceğiz" dedi.



# YOUTUBE KANALIMIZLA TÜKETİCİYİ BİLİNÇLENDİRİYORUZ

SigortaMedya

ÖZEL

S

u Araçları Sorumluluk Sigortası alanında hizmet veren Türk P&I Sigorta, denizlerde emniyeti artırmak üzere farkındalık

sağlamak amacıyla geçen yıl bir youtube kanalı açmıştı. Proje çatısı altında yatılarda emniyet, bakım, onarım, yönetim ve işletme, personel eğitimi gibi birçok konuyu ele alan video serileri yayınlanmaya başlandı. Bu videolar hakkında açıklama yapan Türk P&I Sigorta Genel Müdürü Ufuk Teker, "Türkiye'de denizde sigortalılık oranını yükseltmek için siz medya kuruluşlarının da yardımları ile çalışmalarımız devam ediyor. Youtube kanalımızda yayınlanan başta yatçılarımızı ilgilendiren video ve doküman çalışmalarımız bu yıl da hız kesmeyecek ve Türkiye'nin denizcileşmesi adına üzerimize düşenleri yapacağız" diye konuştu.

## 5 yılda ezber bozduk

Türkiye'de 5 yıl önce faaliyete geçen ve o günden bugüne deniz sigortacılığı alanında çalışmalar yürüten Türk P&I, kısa sürede koyduğu hedeflerin büyük bir kısmına ulaştı. Bu sürede dünyada 100 yıllar öncesinde kurulmuş köklü şirketler ile rekabet eden Türk P&I, bugün geldiği noktada yolcu taşımacılığındaki pazar payını yüzde 100'lere çıkarırken diğer gemi tiplerinde ise hedef pazarlar belirleme yolunda hızla ilerliyor. Türk P&I Sigorta Genel Müdürü Ufuk Teker, "Asıl kritik olan ikinci 5 yıllık döneme girdik ve bu süreci doğru yönetebilirsek dünya şirketi olmak yolunda ciddi bir aşamayı atmış olacağız. Şu anda takip ettiğimiz göstergeler çok olumlu seyrediyor. Özetle ezberi bozduk diyebiliriz. Armatörler için kesinlikle bir Türk P&I gerçeği var" dedi.



Türk P&I  
Sigorta Genel  
Müdürü  
Ufuk Teker



TÜRK P&amp;I

## EVİN BAHÇESİNDEN ÇIKIYORUZ

Deniz araçlarına sorumluluk sigorta teminatı sağlamanın sadece bir şirket kurularak yapılacak bir iş olmadığını altını çizen Teker, bundan sonraki hedefleri arasında ise yabancı pazarlardan pay almanın önemli olduğunu söyledi. Teker, şöyle devam etti: "Hasar yönetim tecrübesi ve derin denizcilik bilgisi ihtiyacı da var. Biz hedeflerimizi oluştururken iç pazardan başlamayı tercih ettik ve konservatif bir reasürans yapısı oluşturduk. Enerjimizi her zaman belli noktalara yoğunlaştırarak ilk 5 yılda iç pazarda belli bir pazar payı oluşturuldu. Şimdi sıra evin bahçesinden çıkmaya geldi aslında. Bunu yapabilmek için öncelikle reasürans yapımızın üzerinde incelikli bir değişiklik yapmamız gerekiyordu. Bunun ilk aşamasını hazırladık diyebilirim. Önümüzdeki yıldan itibaren yabancı pazarlardan pay almamız için sebep kalmadığını söyleyebilirim. Ama itiraf etmek gerekirse kapımızın önünde yabancı armatörler kuyruk olmayacaktır. Kendimizi tanıtmamız ve üst düzeyde bir efor sergileyerek tıpkı ilk başta iç pazarda yaptıklarımızı tekrar yapmamız gerekecek ve bunu her yeni pazar için tekrarlayacağız."