

Türk P&I Sigorta Genel Müdürü Ufuk Teker:

Uluslararası deniz sigortacılığı pazarındaki payımız artıyor

Türk P&I Sigorta Genel Müdürü Ufuk Teker, Genel Müdür Yardımcıları Enis Güngör ve Kaptan Değer Pamuk'un hazır bulunduğu toplantıda ilk sözü Ufuk Teker aldı.

"Türk P&I Sigorta deniz sigortacılığı alanında 10 yıllık başarı dolu bir süreci geride bırakmış durumdadır. Bu süreçteki stratejik kararlar ve gerçekleştirilen yatırımlar sayesinde, uluslararası deniz sigortacılığı pazarında kabul edilen, kurumsallığını tamamlamış bir "kurum" u ülkemize kazandırmış olmak bizler için büyük bir övünç kaynağı. Bugün güçlü sermayedar yapısı ile hızlı büyümesini sürdüren, her geçen gün uluslararası deniz sigortacılığı pazarındaki payını arttıran şirketimizin 2024 yılını kısaca değerlendirmek, geleceğe dair stratejik hedeflerimizi ve beklentilerimizi paylaşmak amacıyla sizlerle bir araya gelmiş bulunuyoruz" sözleriyle konuşmasını başlandı.

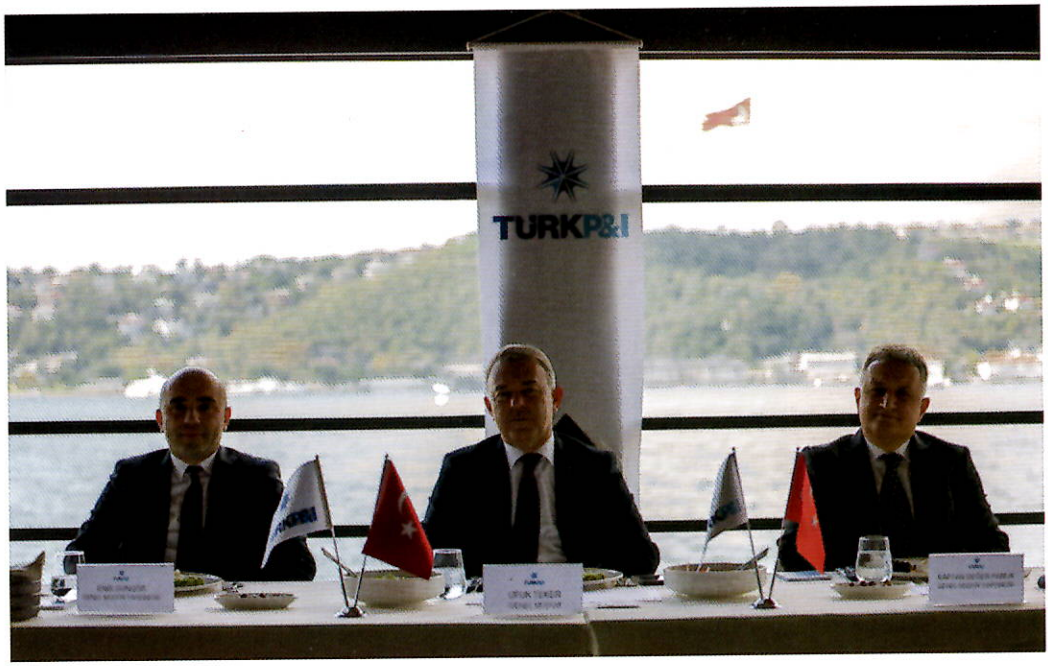
"10 yıllık bir şirket olarak, 200 yıllık geçmişine sahip olan deniz sigortaları sektöründe uzun yıllardır var olan 12 P&I Kulübü ile aynı ligde yer alıyoruz. Hizmet kalitemizi her gün daha da iyileştirerek, sigortalılarımızın yanında olduğumuzu hissederek uluslararası arenada Türk P&I markasını yukarı taşımak için büyük bir motivasyonla çalışıyoruz" diyerek sözlerine devam eden Teker, Türk P&I'nı 1 milyar USD'ye kadar teminat sağlayabildiğini, 20'ye yakın ülkede, 10,000'e yakın su aracını sigortaladıklarını, 145 ülkede 370 temsilci ile hızlı hareket kabiliyetiyle her zaman sigortalılarının yanında yer aldıklarını belirtti.

Türk P&I Sigorta Teknikten Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Kaptan Değer Pamuk sözü devralarak Uluslararası Deniz Sigortacılığında gündemdeki konular hakkında aşağıdaki bilgileri verdi: "2024 yılı dünya denizciliği için coğrafi, politik ve ekonomik alandaki olumsuz gelişmelerin ağırlıkta olduğu, oldukça zor bir yıl oldu ve olmaya devam ediyor. Her ne kadar yıl içinde Panama Kanalı'ndaki gemi derinlik kısıtlamalarının biraz daha hafifletilmesi bu kanalı kullanan gemilerin ve işletmelerin maliyetlerini azaltıyor gibi görüne de kanalı kullanabilecek gemilerin sayısının artmasıyla kanal geçişi için bekleme süreleri de paralel olarak artmaya başladı. Bu coğrafi gelişmelerin üzerine geçtiğimiz haftalarda ABD Atlantik kıyılarında üst üste gelen katastrofik Helene ve Milton kasırgaları, Mart ayında yine Amerika'daki Baltimore Köprüsü yıkılması sonucu kapalı kalan limanların, bölgesel ve global ürün tedariki üzerindeki etkileri beklenilenin çok üzerinde gerçekleşti. Bu ekonomik ve coğrafi gelişmelerin yanında, 2021 yılında yaklaşık 3,5 ay boyunca Süveyş Kana-

lı'nın kapalı kalmasına sebebiyet veren Ever Given gemisinin kanal içinde sıkışması hadisesiyle oluşan global krizin etkileri henüz geçmemişken, Yemen'deki Husilerin ticaret gemilerine 2023 sonundan itibaren gerçekleştirmeye başladıkları saldırılar sonucunda hem maddi hem de Mart 2024 itibarıyla insani kayıplar verilmeye başlandı. Bu durum büyük denizcilik şirketleri de dahil olmak üzere pek çok gemi sahibi/işletmenin emniyet tedbiri olarak Süveyş Kanalı rotası yerine Ümit Burnu üzerinden Afrika'yı dolaşmayı tercih etmelerine sebep oldu. Bu tercihin kaçınılmaz sonucu olarak işletme maliyetleri etkilenmeye başladı ve uzayan sefer süreleri küresel tedarik zincirinde de önemli değişikliklere ve dalgalanmalara yol açtı. Politik ve coğrafi zorlukların bir başka konu başlığı olan ve artık sürekli devam eden bir sorun olan korsanlıkla ilgili de önemli mesafeler maalesef alınmadı. Alınan tüm önlemlere ve teknolojik gelişmelere rağmen yılın ilk 6 ayı itibarıyla Aden Körfezi/Somali sahasında, Doğu Afrika'daki Gine Körfezi'nde ve Singapur Boğazı'nda, Bangladeş ve Endonezya bölgelerinde rapor edilen hadiselerdeki genel azalma 2023'e göre maalesef yüzde 10'a bile ulaşmadı.

Netice itibarıyla bahsettiğimiz tüm bu gelişmeler özellikle gemi sahiplerinin artan maliyetler ve düşen navlunlar sebebiyle, giderleriyle ilgili önlemler almaya itmekte, talepler çeşitlenmekte ve doğal olarak işletme gider kalemleri içerisinde yer alan sigorta konusunda hem kapsamlı hem de yenilikçi çözümler üreten ve kendilerini emniyette hissedecekleri sigorta şirketleriyle çalışmaya itmektedir. Bizler de Türk P&I Sigorta olarak Türkiye'nin deniz sigortacılığına yönelik uluslararası iş birliklerini güçlendirmeye ve Türkiye'nin küresel sigortacılık pazarında daha fazla yer almasına yönelik fırsatları değerlendirerek adına stratejiler geliştirmeye ve uluslararası hassasiyetleri göz önünde bulundurmaya çalışıyoruz.

Bu hassasiyetlerin önemli parametrelerinden biri olan ambargoyla da ilgili birkaç cümle etmek gerektiği düşüncesindeyiz. Hali hazırda devam eden Rusya/Ukrayna sorunu ve zaten uzun süredir devam eden İran-Venezuela/Kuzey Kore gibi ülkelere uygulanan ambargolar hepimizin malumudur. Son dönemde bunun üzerine eklenen Doğu Akdeniz'deki yeni siyasi konjonktürle birlikte özellikle Asya-Pasifik ve Afrika bölgelerinde genişleyen deniz ticareti sigorta taleplerinin artmasına sebep olmaktadır. Ambargo konusunda hassas bir coğrafi konumda bulunmamız, sigortalılarımızı risklerle ilgili hem sigortalama öncesinde hem de sonrasında zamanında ve doğru olarak bilgilendirmemiz ve son olarak reasürans anlamında birlikte çalıştığımız uluslararası şirketlere karşı



güçlü konumumuzu korumamız adına ambargo kontrolle-ri konusunda da son derece hassas ve dikkatli olduğumuzu belirtmek isterim.”

Kaptan Değer Pamuk, 2024 yılı itibarıyla reasürans piyasalarında gözlemlenen sıkışıklıkların, sigorta şirketlerinin risk yönetimi stratejilerini zorlaştırdığını, yıl içindeki yenilemelerde limit sıkıntılarını yaşandığını ilettiler. Artan doğal afetler ve jeopolitik riskler gibi konular nedeniyle reasürans maliyetlerinin yükseldiğini, uluslararası pazarda sigorta şirketlerinin yüksek primlerle yeni sözleşmeler yapmak zorunda kaldığını ilettiler.

Ufuk Teker ise Türk P&I'ın 2024 yenilemelerini başarıyla ve zamanında tamamladığını, 2024 yılında yaşanan süreci de dikkate alarak 2025 yılı yenileme çalışmalarına çok daha erken başladıklarını ilettiler mevcut reasürans şirketleriyle yakın temas halinde olduklarını ve büyüme stratejilerini de destekleyecek şekilde alternatif risk transfer çözümlerini de araştırdıklarını belirtti.

Türk P&I Sigorta Genel Müdürü Ufuk Teker, Türk P&I'ın ulusal deniz sigortacılığında lider konuma getiren, faaliyetlerini önemli şekilde etkileyen unsurlardan birinin Uluslararası Deniz Sigortacılığında gelişmeleri takip etmesi olduğunu, Türk P&I'ın kuruluşundan itibaren sigortalılar tarafından geçmişte yurt dışına ödenen ve ülkeye döviz kaybına neden olan poliçe tutarlarının ülke sınırlarında kalmasını sağladıklarını belirterek, Türk P&I'ın uluslararası pazardan pay alma stratejileri sayesinde şirket gelirlerinin %60'a yakın kısmını uluslararası pazardan elde ettiklerini ve döviz kaybını önlemelerinin yanında ülkeye ilave döviz girdisi de sağladıklarını; sorumluluk sigortaları ve gövde sigortaları başlıkları altında 10'dan fazla farklı sigortayla hizmet veren Türk P&I'ın, önümüzdeki yıl FD&D sigortasını da portföylerine eklemeyi planladığını açıkladı.

2024 yılı finansal sonuç beklentilerini özetlemek için sözü Türk P&I Sigorta Mali ve İdari İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Enis Güngör devraldı ve 2016 yılından itibaren uluslararası deniz sigortacılığı pazarından alınan pazar

payını her yıl arttırmayı başardıklarını, bu strateji sayesinde 2024 sonunda 70 milyon USD prim üretimine yaklaşmayı hedeflediklerini ilettiler. Yine 2024 yıl sonunda kurulduğu ilk günden bugüne kadar toplam prim üretim hacimlerini 300 milyon USD'ye yaklaştırmış olacaklarını ifade eden Enis Güngör, son yıllardaki stratejilerini gündemlerindeki yeni ürün geliştirme, pazar genişletme ve uluslararası iş birlikleri ile destekleyerek 2026 yılında yıllık 100 milyon USD prim üretim hacmine ulaşmayı hedeflediklerini belirtti. İFM'de Bölge Müdürlüğü'nü Açan Türk P&I 2025 Yılında 25 Milyon USD Hizmet İhracatı Gerçekleştirme Hedefinde

Sözü devralan Genel Müdür Yardımcısı Enis Güngör ise Türk P&I'ın uluslararası deniz piyasasındaki aktif rolünü tamamlamak adına şirketlerinin 2024 yılında yaptıkları yatırım ile İstanbul Finans Merkezi'nde (İFM) yer alan ilk sigorta şirketi olduğunu, İFM bünyesinde oluşturulan finansal ekosistemi geliştirmek, deniz sigortacılığı alanında ülkemizi bir çekim merkezi haline getirme hedefiyle katılımcı belgelerini almalarını takiben yalnızca ilk 6 ayda 10 milyon USD'yi aşan finansal hizmet ihracı gerçekleştirdiklerini, 2025 yılı hedeflerinin ise 25 milyon USD'yi aşmak olduğunu belirtti.

İFM bünyesinde katılımcı belgesi almalarını takiben Hizmet İhracatçıları Birliği'ne de kabul edildiklerini ilettiler Enis Güngör, bu üyeliklerin Türk P&I'ın uluslararası büyüme hedeflerinin bir göstergesi olduğunu belirterek şirketlerinin 2022-2023-2024 yıllarında toplamda 75 milyon USD'yi aşan hizmet ihracatı gerçekleştirmiş olacağını, Türk P&I'ın bu başarısının, yalnızca şirketin değil, aynı zamanda Türkiye'nin deniz sigortacılığı sektöründeki yükselen gücünü de simgelediğini ifade etti.

Türk P&I'ın kamu ve özel sektör ortaklığı ile kurulmuş bir kurum olduğunu belirten Ufuk Teker, şirketlerinin büyüyen operasyonlarını desteklemek ve özkaynak yapısını güçlendirmek amacıyla 2024 yılında 200 milyon TL tutarında nakdi sermaye artışı gerçekleştirdiğini belirtti. ■