

Türk P&I, geliştirdiği ürünlerle yurtdışında da farkındalık yaratıyor

Türk P&I Sigorta geliştirdiği yeni ürünlerle yat turizminin gelişimine önemli bir katkı sağlıyor. 2016 yılında piyasaya sürdüğü 'Yat Trafik Sigortası' ile pazar payını önemli oranda artıran şirket, gözünü şimdi de yurtdışına çevirdi.

Deniz araçlarını ve yolcuları kazalara karşı korumak amacıyla 2014 yılında faaliyetine başlayan Türk P&I Sigorta, 2018 itibarıyla Türk bayraklı gemiler arasındaki pazar payını yüzde 90'lara taşıdı. 2016 yılında özel amaçlı tekne ve yatlar için geliştirdiği ve 'denizin trafik sigortası' olarak tanımladığı 'Yat Trafik Sigortası' ile ciddi bir pazar payı elde eden Türk P&I, şimdi de gözünü yurtdışına dikti. Kendi geliştirdiği ürünleri yurtdışına da satmak isteyen şirketin öncelikli hedefleri arasında Hazar bölgesi ve Azerbaycan var.

Yat Trafik Sigortası ile geçtiğimiz yıl önemli bir ivme sağladıklarına dikkat çeken Türk P&I Sigorta Genel Müdürü Ufuk Teker, "Bu ürünümüzü 'yat trafik sigortası' yani denizin trafik sigortası olarak isimlendiriyoruz. Bu ürünün yanı sıra Tekne ve Makine sigortası branşında ilk 5 şirket arasına girdik. Yat Trafik Sigorta'sında da önümüzdeki yıl muhtemelen ilk 3 içerisinde yerimizi alacağız" dedi.

Niş pazarlarda büyüyecek

Bundan sonraki hedeflerinin kendi geliştirdikleri ürünleri yurtdışında da pazarlamak olduğunu belirten Teker, "Bu aslında aynı bir reasürans çalışması gerektiriyor. Onun üzerinde çalışıyoruz. Özellikle Hazar

Bölgesi ve Birleşik Arap Emirlikleri üzerinde çalışmalarımız var. Dünyada bu işi iyi bilenler İskandinav ve İngilizler. Bizim coğrafyamızda da gelip iş yapıyorlar. Bölgemizi onlardan daha iyi tanıyoruz. Bu nedenle yerel uzmanlığımızı kullanıp değişik bölgelerde yerel partnerlerle büyümek istiyoruz. Kazakistan ve Türkmenistan gibi bölgelerde kendimizi gösterebiliriz. Bu pazarlar bizim için oldukça niş" diye konuştu.

2017 yılında karlılıkta suyun üstünde kaldıklarını belirten Teker, "Bu yıl 5'inci yaşımıza

Yat Trafik Sigortası neleri kapsıyor?

Türk P&I Sigorta'nın hazırladığı 'Yat Trafik Sigortası'nın teminatı altına çevresel zararlar, idari para cezaları, deniz kazaları sonrası enkaz kaldırma, denizde bulunan sabit veya yüzer cisim hasarları, su sporları ve yarış rizikolarından kaynaklanan zararlar ile Amerikan bayraklı teknelerde Amerikan kanun ve mahkemelerine konu olabilecek davalar bile giriyor.

Türk P&I Sigorta Genel
Müdürü Ufuk Teker



girdik. Müşteri memnuniyeti açısından yüzde 90'ın üzerinde yenileme oranımız var. Bu bizim için asıl önemli olan kriter. 2018 yılında da yüzde 50'nin üzerinde büyüme planlıyoruz" dedi.

Yat Trafik Sigortası'nda fiyatlar değişiyor

Yat Trafik Sigortası ürününü 2016 yılında özel amaçlı tekne ve yatlar için çıkardıklarını belirten Teker, "Ürünümüze talep gittikçe artıyor. Özellikle lüks ya da mega yatlar tarafından tercih ediliyor. Prim tutarı yıllık 300-400 dolardan başlayıp teknelerin 'Gross Ton' büyüklüklerine göre fiyatlamaya değişebiliyor. Herkese uygun paketler hazırlanabiliyor. Bu nedenle tercih edilen bir ürün" diye konuştu. Teker, bu ürüne neden gerek duyduklarını ise şöyle açıklıyor: "Özel amaçla kullanılan teknelerin sigortasıyla ilgili en son düzenleme Institute Yacht Klotz tahtında 1985'de yapıldı. Dünyada o zamandan beri, hukuk ve sorumluluk rejimi çok değişti. Birisinin tırnağına bir zarar gelse sorumluluk ortaya çıkacak düzeye ulaşıldı. Tekneye davet ettiğiniz misafirlerin bile başına bir şey gelse bu sizi ilgilendiriyor. Yine çevre önemli bir faktör. Bunları göz önüne alarak bu ürünü hazırladık."

Yat sigorta pazarı büyüyor

P&I'nın ana ürünleri olduğunu belirten Teker,

şu anda 2 bin 200 civarında deniz aracına sigorta sağladıklarını dikkat çekti. Yat sigortası anlamında pazarın büyüdüğüne de dikkat çeken Teker, "Yabancı sigorta şirketlerinin yerini artık Türk şirketleri almaya başladı. Önceden sigortasını yurtdışında yaptıranlar bayrağı değiştirdikçe Türk sigorta şirketlerine dahil oldu. Bu da yat sigorta pazarını büyüttü" dedi.

Yat sigortası konusunda Türkiye'de birkaç şirketin özenli polise yaptırdığına dikkat çeken Teker, şöyle devam etti: "Geri kalanlar sorumluluk teminatını yat klotzu kapsamında teminat altına alıyor. Yani tekne bedeline kadar bir sigorta yapılıyor ama limit sorumluluk yüksek olduğunda yetersiz kalabiliyor. Halbuki bu tarz sorumluluk sigortalarında misafirin ferdi kaza teminatı bile ayrı olmalı. Yine kişisel eşyalarla ilgili ayrı bir teminat olması gerekiyor. Bunun yanında teknelerde bulunan deniz sporlarıyla ilgili araçların, enkaz kaldırma, çevre riskleri ve bunlardan doğan idari para cezalarının bile dahil olması gerekiyor. Yat Trafik Sigortası teminatımızın içinde yüzmeye ve şnorkelle dalma bile dahil. Bunların hepsinin bir paketin içine konulması gerekirken şirketler sadece gövde makine (Kasko) teminatı veriyor. Denizde bu derece yüksek sorumluluk riskleri varken bizce bu çok yetersiz kalmaktadır. Bu da tekne sahiplerine cazip gelmiyor."

Tüketici, 1.5 dakikalık videolarla bilgilendirilecek

Türk P&I şimdi yeni bir uygulama daha başlattı. 1.5 dakikayı geçmeyen videolar hazırlayan şirket denizcilik ile ilgili bilgiler vermeyi planlıyor. Teker, "Bu videolarla denizcilik sektörüne yönelik bilgilendirme yapacağız. Örneğin tekneni nasıl boyarsın? Nasıl cilalarsın? Tersaneye girerken ve çıkarken yapılması gerekenler, personel seçimi, teknede hayat, tekneyi terk ederken nelere dikkat etmek gerek? gibi birçok örnek var elimizde. Bunları değerlendirerek sektöre bilgilendirme yapacağız" diye konuştu.

Avrupa ülkeleri denizde de sorumluluk teminatı istiyor

Artık Avrupa Birliği ülkelerinin deniz araçlarında bulunan üçüncü şahıslara ve çevre kirliliğine karşı sorumluluk teminatı talep etmeye başladığına dikkat çeken Teker, şunları söyledi: "Özellikle Yunanistan talep ediyor. Tekne sahipleri de bunu biliyor. 'Neden istiyor?' dersiniz çünkü gerekli görüyor. Böyle bir ihtiyaç var. Özel amaçlı tekne gelip hurdasını bırakıp gidebilir. Teknelerin yabancı bayraklı olması durumunda, sorumluluk anlamında takip edilmeleri de güçleşiyor. Sonra yerel idare'nin başına bela olarak kalmaktadır. Teknenin hurdasını çöpe atmazsa sorumlu oluyor. Bu nedenle birçok ülke bu tarz sorumluluk sigortalarını talep etmeye başladı."



Çevre olaylarında sigorta önemli bir avantaj

Çevre hadiselerinde sigortanın varlığının önemli bir avantaj olduğunu kaydeden Teker, konuyu şöyle açıkladı: "Diyelim ki denizde meydana gelen bir kazadan dolayı kirlilik meydana geldi. Hasara sebep olan kişi diyor ki, 'Ben yasal sorumluluk sigortamı yaptırdım. Sigortacılık idaresi belirli bir limit belirlemiş. Mesela 1 milyon TL'lik bir limit var. Onu da aldım' diyor. Ama denizde yaşanan kirlilikten sonra bu bedelle denizde gerçek bir temizlik yapılamaz. Teminat limiti yetersiz kalabilir. Bu nedenle sigorta sektörü, Ulaştırma Bakanlığı ile bu limitleri revize etmeleri konusunda mutabık kaldı. 1 milyon TL'ler, 500 bin TL'ler çok komik. UDHB Bakanlığı da sigortacılık idaresine yazı yazdı. Hazine'den sektöre bir geri dönüş oldu. Limitleri yüzde 10-15 artırabiliriz dediler. Sigorta şirketleri zorunlu sigorta olduğu için bu ürünü satmak zorunda. Limit 50 milyon TL olsa daha iyi olur ve bunun için reasüransta alınabilir."