

Denizciler ve yolcular videolarla bilinçlendirilecek

Türk P&I'nın destek olduğu "Türk Denizciliği'ne Bakış" adı altında deniz turizminin önde gelen limanlarında düzenlenen panellerin Marmaris ve Antalya'dan sonra yeni durağı Fethiye oldu. Konunun uzmanlarıyla denizlerde güvenlik sorunları masaya yatırıldı. Türk P&I Genel Müdürü Ufuk Teker, toplantıda Türk P&I'nın yeni bir uygulama daha başlattığını açıkladı.

Sektör için ilk olacak yeni uygulamada şirket, hazırlayacağı videolar aracılığı ile denizcilik ile ilgili önemli bilgiler, denizlerdeki riskleri önceden görerek ortadan kaldırmayı sağlayacak verileri denizciler ve yolcularla paylaşacak. Örneğin bu videolarla tersaneye girerken ve çıkarken yapılması gerekenler, teknede güvenli yaşam, tekneyi terk ederken nelere dikkat etmek gerekir? Tekne nasıl boyanır? Nasıl cilalanır? Personel seçimi gibi deniz insanının ve yolcusunun bilmesi gereken önemli bilgiler anlatılacak. Videolar Türk P&I sosyal medya hesaplarından paylaşılacak. Türk P&I Genel Müdürü Ufuk Teker "denizlerde hem yolculara karşı taşıyanın sorumluluklarının teminat altına alınması, hem çevre risklerinin hem de personele karşı işletmecilerin sorumlulukları ile birlikte tüm 3. şahıs sorumluluklarının teminat altına alınması gereklili-



ği olduğu açıktır. Biz mümkün olduğunca ilgilileri bilgilendirmek ve bu konuda toplumu bilinçlendirme görevini misyon edindik. Hatta bu teminatın kanuni zorunluluk olduğunun altını çizerek tüm ilgilileri her platformda bilgilendirmekteyiz. Bu misyonumuzu devam ettirmeye devam edeceğiz" dedi.

'Trafik Yat

Sigortası'na ilgi büyük...

Türk P&I 2016 yılında özel amaçlı tekne ve yatlar için çıkardığı 'Trafik Yat Sigortası' ürünü ile geçtiğimiz yıl önemli bir ivme sağladı. Özellikle lüks ya da mega yatlar tarafından tercih edilen sigortanın prim tutarı yıllık 300-400 dolardan başlayıp teknelerin gross ton büyüklüklerine göre fiyatlandırılırken, her tekneye uygun paketler hazırlanabiliyor. 'Tekne ve Makine sigortası' ile başarı yakalayan Türk P&I, Türkiye'de ilk 5 şirket arasına girdi. 2018 hedefi ise ilk 3.